

ÉCOLE DOCTORALE 261-3CH
« Cognition, Comportements, Conduites Humaines »

FORMULAIRE : CONTRATS DOCTORAUX
THÈMES DE RECHERCHE 2021

UNITÉ MIXTE DE RECHERCHE OU ÉQUIPE D'ACCUEIL

Intitulé :	UMR CNRS LaPsyDÉ	Code UR ou EA :	8240
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE L'UMR OU DE L'EA			
Nom :	BORST	Prénom :	GREGOIRE
Titre :	PROFESSEUR		
Téléphone :	01.40.46.30.04	E-mail :	GREGOIRE.BORST@U-PARIS.FR

EQUIPE

Équipe :		Code EA :	
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE RECHERCHE POSTULANT			
Nom :	CASSOTTI	Prénom :	MATHIEU
Titre :	PROFESSEUR		
Téléphone :	01.40.46.30.04	E-mail :	MATHIEU.CASSOTTI@U-PARIS.FR
Co-direction envisagée :			
Doctorant(e)s encadré(e)s à la rentrée universitaire prochaine 2021 – 2022 (Nom Prénom) :	-1-		
	-2-		
	-3-		
	-4-		
	-5-		

THÈME DE RECHERCHE

TITRE DU THÈME DE RECHERCHE

(250 caractères maximum)

NEUROSCIENCES DÉVELOPPEMENTALES DE LA RÉOLUTION DE PROBLEME CRÉATIF

DESCRIPTION DU THÈME DE RECHERCHE

(3000 caractères maximum)

Des efforts considérables ont été consacrés à l'étude de l'influence du contexte social (par exemple, l'effet de la présence de pairs ou d'adultes) sur la prise de décision à l'adolescence, mais étonnamment, il existe à ce jour peu d'études développementales qui ont examiné comment ces contextes sociaux modulent la résolution de problème créatif. En utilisant une approche interdisciplinaire (de la psychologie du développement social aux neurosciences cognitives) et translationnelle (du champ de la prise de décision à la créativité), ce projet de thèse vise à étudier le rôle du contexte social dans le développement neurocognitif de la génération d'idées créatives. Il s'agira non seulement d'étudier comment ces contextes sociaux influencent la capacité des individus à générer des idées pour résoudre un problème mais aussi comment ils modulent l'activité cérébrale lors de cette phase de génération à l'aide de l'imagerie cérébrale. Ce projet pourrait avoir un impact important non seulement pour la recherche fondamentale en affinant les modèles neurodéveloppementaux de l'influence du contexte social sur la créativité, mais aussi pour l'éducation en fournissant des indices pour aider les enfants, les adolescents et les jeunes adultes à surmonter les difficultés systématiques qu'ils pourraient rencontrer pour résoudre des problèmes de manière créative.