

**ÉCOLE DOCTORALE 261-3CH**  
« Cognition, Comportements, Conduites Humaines »

**FORMULAIRE : CONTRATS DOCTORAUX**  
**THÈMES DE RECHERCHE 2021**

**UNITÉ MIXTE DE RECHERCHE OU ÉQUIPE D'ACCUEIL**

<b>Intitulé :</b>	LaPEA	<b>Code UR ou EA :</b>	7708
<b>DIRECTEUR / DIRECTRICE DE L'UMR OU DE L'EA</b>			
<b>Nom :</b>	Zenasni	<b>Prénom :</b>	Franck
<b>Titre :</b>	Professeur des Universités		
<b>Téléphone :</b>	01.76.53.29.58	<b>E-mail :</b>	franck.zenasni@u-paris.fr

**EQUIPE**

<b>Équipe :</b>	LaPEA	<b>Code EA :</b>	7708
<b>DIRECTEUR / DIRECTRICE DE RECHERCHE POSTULANT</b>			
<b>Nom :</b>	Delhomme	<b>Prénom :</b>	Patricia
<b>Titre :</b>	Directrice de Recherche		
<b>Téléphone :</b>		<b>E-mail :</b>	patricia.delhomme@univ-eiffel.fr
<b>Co-direction envisagée :</b>	Franck Zenasni (co-directeur) et Lucia Bosone (tutrice)		
<b>Doctorant(e)s encadré(e)s à la rentrée universitaire prochaine 2021 – 2022 (Nom Prénom) :</b>	-1-		
	-2-		
	-3-		
	-4-		
	-5-		

## THÈME DE RECHERCHE

### TITRE DU THÈME DE RECHERCHE

(250 caractères maximum)

Actions individuelles et collectives pour l'environnement : modélisation du changement comportemental

### DESCRIPTION DU THÈME DE RECHERCHE

(3000 caractères maximum)

Malgré le consensus scientifique autour des causes anthropogéniques de catastrophes environnementales telles que le changement climatique et la perte de la biodiversité (IPCC, 2018), l'intérêt du grand public et l'engagement des citoyens restent faibles (Hamilton et al., 2015). Motiver les citoyens à changer leurs attitudes et style de vie au niveau individuel reste un défi sociétal important, de même que leur engagement dans des mouvements sociaux. En effet, si le changement au niveau individuel est important, des changements du système social sont aussi fondamentaux pour co-construire une société soutenable et éco-responsable (Bamberg et al., 2015). Il est donc fondamental d'identifier les leviers qui motivent les individus à adopter des comportements pro-environnementaux au niveau individuel, ainsi qu'à s'engager dans des mouvements sociaux et dans des actions collectives, tels que se porter ambassadeurs du changement auprès de l'entourage, supporter des politiques et législations pro-environnementales, ou prendre part à des projets participatifs pour la protection de l'environnement.

Les recherches concernant la décision des individus d'initier ou de maintenir une action individuelle se focalisent sur les dimensions socio-cognitives du processus motivationnel d'auto-régulation, mettant notamment en évidence le rôle fondamental des facteurs intra- et interpersonnels tels que la perception du risque (Brugger et al., 2016) et les émotions qui y sont associées (Caillaud et al., 2019), ou la perception d'efficacité et de l'auto-efficacité (Witte et Allen, 2000). En revanche, les recherches concernant les facteurs qui prédisent l'engagement dans des actions collectives portent une attention particulière aux normes sociales (Fielding et al., 2008) et aux identités sociales et appartenances groupales (Dono et al., 2010).

Quel est le lien entre action individuelle et collective ? Bien que les actions collectives et individuelles pour l'environnement soient quasiment systématiquement étudiées séparément, certains travaux laissent entrevoir la possibilité d'une base motivationnelle commune (voir l'hypothèse du SIMPEA de Fritzsche et al., 2018), notamment quant aux enjeux identitaires et dynamiques émotionnelles. S'appuyant sur des théories en psychologie sociale et différentielle, l'objectif de la thèse sera, tout d'abord, de valider un modèle décisionnel guidant les individus à s'engager dans des actions individuelles et collectives en faveur de l'environnement (tels que la consommation et les circuits courts, les habitudes de jardinage et la re-introduction de la biodiversité dans les villes). Il s'agira ensuite de tester l'efficacité des stratégies de communication et d'implémentation du changement (e.g., communication persuasive, cadrage des informations, implémentation de l'intention), qui seront choisies en fonction des principaux déterminants de l'engagement dans des actions individuelles et collectives identifiés dans le modèle décisionnel.