

ÉCOLE DOCTORALE 261-3CH
« Cognition, Comportements, Conduites Humaines »

FORMULAIRE : CONTRATS DOCTORAUX
THÈMES DE RECHERCHE 2021

UNITÉ MIXTE DE RECHERCHE OU ÉQUIPE D'ACCUEIL

Intitulé :	Laboratoire de Psychologie et d'Ergonomie Appliquées	Code UR ou EA :	UMR
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE L'UMR OU DE L'EA			
Nom :	Zenasni	Prénom :	Frank
Titre :	Professeur		
Téléphone :		E-mail :	franck.zenasni@parisdescartes.fr

EQUIPE

Équipe :	Laboratoire de Psychologie et d'Ergonomie Appliquées	Code EA :	
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE RECHERCHE POSTULANT			
Nom :	Bourgeois-Bougrine	Prénom :	Samira
Titre :	Maître de Conférences - HDR		
Téléphone :		E-mail :	samira.bourgeois-bougrine@u-paris.fr
Co-encadrement envisagé:	Dr. Zorana Ivcevic Pringle Creativity and Emotions lab at the Yale Center for Emotional Intelligence.		
Doctorant(e)s encadré(e)s à la rentrée universitaire prochaine 2021 – 2022 (Nom Prénom) :	-1-		
	-2-		
	-3-		
	-4-		
	-5-		

THÈME DE RECHERCHE

TITRE DU THÈME DE RECHERCHE

(250 caractères maximum)

Exploration de la régulation attentionnelle et émotionnelle lors de la résolution créative de problème en environnement virtuel

DESCRIPTION DU THÈME DE RECHERCHE

(3000 caractères maximum)

Les études récentes que nous avons menées sur la créativité en environnement virtuel (EV) indiquent qu'un avatar de type « inventeur » influence la production d'idées innovantes par rapport à un avatar « neutre » ; Cet effet pourrait s'expliquer par deux théories : la perception de soi (les participants seraient particulièrement sensibles aux indices sociaux associés à leur nouvelle identité qu'ils infèrent à partir de leur avatar) et l'amorçage (l'avatar est susceptible d'activer dans la mémoire des concepts qui sont associés à son apparence).

Par ailleurs, la co-créativité est favorisée en EV par rapport à un environnement réel car les individus peuvent oser prendre des risques et proposer des solutions originales qu'ils n'auraient pas pu exprimer s'ils avaient été personnellement identifiables. Deux mécanismes attentionnels ont été avancés pour expliquer ces résultats : la portée de l'attention perceptuelle et conceptuelle et l'influence de l'inhibition latente (Bourgeois-Bougrine et coll., 2020). En effet, l'EV offrirait une atmosphère « libératrice » qui désinhibe cognitivement les participants. Cette désinhibition pourrait se traduire par une attention perceptuelle et conceptuelle plus diffuse (traitement global exploratoire) et une activation de concepts plus éloignés dans la mémoire. Friedman et coll. (2003) ont montré que l'élargissement ou le rétrécissement de l'étendue de l'attention perceptive peut par la suite, engendrer une activation plus ou moins étendue vers des représentations conceptuelles inaccessibles en mémoire. En d'autres termes, si l'on considère la créativité comme l'habileté à faire des connexions non évidentes entre des informations disparates, l'élargissement du champ attentionnel favorise à la fois la perception des stimuli dans l'environnement et l'exploration de concepts éloignés dans la mémoire. Il convient, toutefois, de noter que l'étendue de l'attention peut être très limitée notamment par le stress ; il est, en effet, souvent observé sous l'effet d'un stress aigu une focalisation de l'attention (effet de tunnelisation), une réduction des solutions émises face à un problème (la pensée réductive), une sélection des informations qui confirment l'analyse immédiate (biais de confirmation), etc. Par ailleurs, les EVs semblent favoriser principalement les participants à haut potentiel créatif (Bourgeois-Bougrine et coll., 2020).

En manipulant les caractéristiques des EVs et l'apparence des avatars et en utilisant des techniques de créativité adaptées, ce thème de doctorat vise à explorer la régulation attentionnelle et émotionnelle lors de la résolution créative de problème notamment chez des individus à faible potentiel créatif, présentant des déficits attentionnels et ou émotionnels. Pour cela, il sera utilisé des mesures objectives telles que l'eyetracking, la variabilité cardiaque et la réaction électrodermale en combinaison avec l'évaluation subjective de la performance créative, du profil créatif, de la représentation de soi, etc.